



Regolamento richiesta patrocinio e utilizzo del logo aziendale

Articolo 1 (Finalità)

Il presente Regolamento disciplina le modalità di concessione del patrocinio e di utilizzo del logo dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Gaetano Martino" di Messina al fine di:

- salvaguardare l'immagine dell'Azienda attraverso la regolamentazione della concessione del patrocinio quale riconoscimento morale a manifestazioni e iniziative attinenti alle attività svolte dall'Azienda stessa e/o di particolare interesse per contenuti scientifici, culturali, sociali, educativi;
- garantire l'uso appropriato e regolamentato del logo aziendale;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni esterne all'Azienda.

Articolo 2 (Definizione)

Il patrocinio è una forma di riconoscimento morale mediante il quale la Direzione Generale esprime la simbolica adesione dell'Azienda ad una iniziativa ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche, sociali e celebrative.

Il patrocinio è un riconoscimento che comporta l'obbligo di apporre il logo Aziendale su tutte le comunicazioni relative alla sola iniziativa patrocinata.

Il patrocinio compete al Direttore Generale.

Articolo 3 (Logo Aziendale)

Il Logo dell'Azienda può essere richiesto ed utilizzato per iniziative patrocinate dall'Azienda quali corsi di formazione, seminari, convegni, workshop, prodotti editoriali cartacei (brochure o locandine) e prodotti multimediali (come video o CD rom, ecc).

Il logo da utilizzare è il seguente:



Articolo 4 (Concessione del patrocinio)

Il patrocinio richiesto all'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Gaetano Martino" di Messina può essere concesso alle singole iniziative che non perseguano fini di lucro né direttamente, né indirettamente realizzate da:

A. soggetti esterni

1. enti locali, singoli e associati, altri enti pubblici;
2. università, ordini e collegi professionali, istituzioni, enti, associazioni, fondazioni e altre organizzazioni a carattere culturale, scientifico, educativo, sportivo, economico e sociale che operano senza finalità di lucro e siano dotate di personalità giuridica e/o

riconoscimento derivante dalla iscrizione ad albi o elenchi a rilevanza pubblica e/o siano formalmente costituite con atto notarile.

B. soggetti interni

1. ogni dipendente dell'Azienda che intenda promuovere o organizzare un evento o una manifestazione e ritenga utile la partecipazione e condivisione dell'Azienda a tale iniziativa.

Il patrocinio può essere concesso con riferimento all'iniziativa specifica per la quale è stato richiesto e per il periodo corrispondente alla durata dell'iniziativa stessa.

Articolo 5

(Requisiti per ottenere il patrocinio e l'utilizzo del Logo)

Il patrocinio e l'utilizzo del logo aziendale potrà essere richiesto, con le modalità previste nel successivo punto 7, per le seguenti tipologie di iniziative:

1. manifestazioni culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali;
2. convegni, congressi, corsi di formazione, seminari, workshop, iniziative di studio, ricerca e documentazione attinenti ad attività culturali, scientifiche, educative, economiche e sociali;
3. pubblicazione di prodotti editoriali cartacei e multimediali (testi, locandine, poster, CDrom, video, ecc.).

Fatta salva, in ogni caso, la discrezionalità della Direzione Generale, che ne valuta l'opportunità e che potrà verificare la validità delle iniziative sotto il profilo scientifico, sociale, culturale, ecc., avvalendosi, di volta in volta, se ritenuto opportuno, di un comitato scientifico appositamente costituito; il patrocinio viene concesso:

- a) alle iniziative i cui contenuti siano coerenti con gli obiettivi generali dell' Azienda;
- b) ove non si ravvisi conflitto di interesse fra l'utilizzatore del logo e/o il suo promotore e la "mission" dell'Azienda;
- c) ove non vi siano situazioni in essere o in divenire che possano recare danno e offuscamento all'immagine dell'Azienda;
- d) che non siano promosse da partiti o movimenti politici e da organizzazioni sindacali.

Articolo 6

(Attività escluse dal patrocinio)

Sono escluse dalla concessione di patrocinio le iniziative e le manifestazioni:

- promosse da soggetti commerciali o da singoli privati;
- dalle quali derivino utili per il soggetto promotore se non nei limiti dell'autofinanziamento della manifestazione;
- che costituiscano pubblicità o promozione di attività finalizzate prevalentemente alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi, di qualsiasi natura;
- che siano promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, nonché da ordini e collegi professionali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa.

Articolo 7

(Modalità di richiesta del patrocinio e utilizzo del Logo)

La richiesta deve essere effettuata in forma scritta e inviata direttamente o trasmessa tramite gli uffici interni dell'Azienda al Direttore Generale della stessa almeno 30 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione. A tal fine farà fede la data di protocollo dell'istanza.

Modalità di invio della richiesta:

- posta elettronica: aou_segrdg@unime.it;
 - pec: segr_direzionegenerale@pec.polime.it
 - posta ordinaria: Via Consolare Valeria, 1 98125 Messina
 - consegna diretta presso l'ufficio protocollo dell'Azienda (Padiglione L piano terra);
- La richiesta, compilata sull'apposita scheda (allegato A) parte integrante del presente regolamento,

dovrà essere accompagnata dalla descrizione puntuale dell'evento e dal programma completo dello stesso.

La concessione del patrocinio e del logo deve sempre essere autorizzata dalla Direzione Generale che si riserva discrezionalità di valutazione circa l'opportunità di tale concessione.

Dopo tale approvazione, il competente Ufficio dell'Azienda provvederà alla redazione dell'atto formale di concessione del patrocinio e di utilizzo del logo e alla successiva comunicazione al richiedente dell'avvenuta concessione.

La concessione del patrocinio non comporta l'assunzione di alcun onere o il riconoscimento di contributi economici o servizi da parte dell'Azienda.

La concessione del patrocinio e l'utilizzo del Logo comporta l'onere per i beneficiari di fare risaltare il patrocinio in tutte le forme di diffusione di pubblicazione dell'iniziativa, quali comunicati, manifesti, opuscoli, inviti e, precisamente, il logo deve essere stampato in adeguata evidenza e, comunque, con pari rilievo rispetto ad altri loghi di altri enti patrocinanti l'iniziativa.

Articolo 8
(Decadenza della concessione)

L'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Gaetano Martino" di Messina, potrà avvalersi della facoltà di ritirare il proprio patrocinio a una iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possono ricadere in modo negativo sull'immagine dell'Azienda e intraprendere azioni legali atte a difendere la sua immagine contro un non corretto utilizzo.

Articolo 9
(Disposizioni Finali)

Il presente Regolamento e la modulistica allegata sono scaricabili dal sito Web dell'Azienda:
www.polime.it

Allegato:

1. Scheda Richiesta Patrocinio e concessione Logo

[Signature]